



CURSO PRESENCIAL TEMARIO

HAZ MARKETING EN
TU NEGOCIO O EMPRESA
COMO PRO



CAYSO
ASESORES DE NEGOCIOS

Tel: 442 241 2504 • www.cayso.com.mx

Objetivo General

Conocer las principales herramientas de marketing digital para posicionamiento marcas y productos. Desarrolla una estrategia adecuada de marketing para tu empresa o negocio sin tirar dinero a la basura. Curso para no programadores.

PROPÓSITOS DEL CURSO

Los participantes podrán:

- Desarrollarás una estrategia marketing adecuada para tu empresa o negocio.
- Conocerás las principales herramientas de marketing digital para publicitar tu producto o servicio.
- Conocerás cómo publicitar en redes sociales y principales medios de captación de clientes.
- Identificarás la mejor estrategia marketing digital para tu sector, producto o servicio.
- Conocerás los principales requisitos que debe cubrir un sitio web para aparecer en los principales resultados de los motores de búsqueda.
- Identificarás herramientas de monitoreo de sitios web.
- Crearás una estrategia marketing adecuada para tu producto o servicio.
- Identificarás los medios más adecuados para publicitar tus servicios o productos.

Diagnóstico

Desarrollar una estrategia marketing para negocios pudiera parecer un tema complejo de manera, sin embargo, con las herramientas correctas y el conocimiento adecuado cualquier negocio puede difundir sus servicios y tener al alcance clientes potenciales a los cuales vender sus productos o prestar sus servicios. Este curso abre las puertas a todos aquellos que desean emprender en el mundo del marketing de la mano de las mejores herramientas para posicionamiento de marca y captación de clientes vía internet. .



Justificación

Hoy en día los medios digitales son parte de las actividades diarias para los vendedores y anunciantes, y las habilidades necesarias para gestionar con éxito y ofrecer comunicaciones digitales son esenciales. La manera de asegurarse de que uno cuenta con los últimos conocimientos, consejos, ideas y técnicas del Marketing Digital es estudiar un curso en Marketing Digital. En este mundo globalizado el marketing se torna cada vez más digital y, por ende, se trata del futuro de la mercadotecnia. Aprende las herramientas necesarias para reconocer un cliente y poner a su disposición tus productos y servicios, amplía tu mercado, posiciona tu marca, crece tus ventas y compite en el mercado nacional e internacional.

Dirigido a

- Emprendedores o dueños de negocio que deseen formalizar su empresa.
- Personas de nivel medio superior, terminado o trunco con interés de constituir una empresa.
- Financieros o carreras a fin.
- Público en general con interés en constituir una empresa.

Requisitos

- Contadores, auxiliares contables y administradores de negocios.
- Contar con equipo de computo.



MODULO	OBJETIVO GENERAL	TEMAS Y SUBTEMAS	HORAS
1. CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING.	Conocerás los conceptos básicos de marketing digital para difusión de marca y contenido.	1.1 ¿Qué es marketing digital? 1.2 ¿Por qué incursionar en el Marketing en internet? 1.3 La importancia de la publicidad para mi empresa. 1.4 Mi empresa en internet. a. Principales errores. b. Mejores prácticas. 1.5 Principales herramientas de marketing digital. a. Redes Sociales. b. Posicionamiento web. c. Creadores de contenido.	1.5
2. POSICIONAMIENTO WEB	Identificarás las principales herramientas y requisitos a cumplir para que tu web aparezca en los resultados de motores de búsqueda	2.1 Posicionamiento web en motores de búsqueda a. Estrategias de posicionamiento b. Posicionamiento CEO y SEM c. Principales errores 2.2 Publicidad en Google Ads y red Display	2
3. MARKETING EN LAS REDES SOCIALES.	Conocerás las principales plataformas de publicidad de redes sociales, así como los principales métodos de captación de clientes	3.1 Publicidad en redes sociales. a. Facebook Ads. b. Instagram Ads. c. Twitter Ads. 3.2 Creadores de contenido (videos como medio de fidelización y publicidad). a. Facebook Live. b. Youtube. 3.3 Estrategias de envío de mails masivos (Mailing).	3
4. MARKETING EN REDES SOCIALES	Conocerás las principales plataformas de publicidad de redes sociales, así como los principales métodos de captación de clientes	4.1 Herramienta de monitoreo de interacción de sitios web a. Monitor de calor e interacción de páginas web b. Google Analytics c. Facebook Pixel d. Google Events	1



MODULO	OBJETIVO GENERAL	TEMAS Y SUBTEMAS	HORAS
5. ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO, SEGUIMIENTO Y CONTROL	Crearás una estrategia de marketing adecuada para tu empresa o negocio identificando las principales características de tu sector y tipo de producto o servicio.	<p>5.1 ¿Qué debo medir en cada plataforma?</p> <p>5.2 ¿Cuándo y cuánto debo invertir?</p> <p>5.3 ¿Cómo identificar si estoy invirtiendo lo suficiente y estoy obteniendo resultados?</p> <p>5.4 Creación de una estrategia de marketing adecuada para tu empresa.</p>	1
6. ANEXOS, GUÍAS DE APOYO Y MATERIAL RECOMENDADO.	Obtendrás material de soporte, así como guías y documentos para enriquecer tu aprendizaje.	<p>5.1 Documentos, guías y material de apoyo.</p> <p>5.2 Bibliografía recomendada para empresas y emprendimientos.</p>	

