

CURSO EN LÍNEA

TEMARIO

CREA TU TIENDA EN LÍNEA DESDE 0



Tel: 442 241 2504 • www.cayso.com.mx

Objetivo General

Adquirir los conocimientos básicos para la creación de una tienda en línea WordPress sin costo, totalmente funcional sin contar con habilidades de programación.

PROPÓSITOS DEL CURSO

Los participantes podrán:

- Conocerás el funcionamiento de WordPress para la creación de una tienda en línea sin conocimientos de programación
- Identificarás las herramientas necesarias para la creación de una tienda en línea
- Conocerás el proceso de creación de una tienda en línea utilizando WordPress
- Conocerás cómo realizar cobros en una tienda en línea
- Conocerás las mejores prácticas fiscales para el manejo de una tienda en línea
- Conocerás como operar y monitorear una tienda en línea desde un dispositivo móvil
- Podrás publicar productos físicos y virtuales para su venta en línea

Dirigido a

- Emprendedores o dueños de negocio que deseen crear una tienda en línea
- Personas de nivel medio superior, terminado o trunco
- Público en general con interés en crear su propia tienda en línea

Requisitos

- Dominio básico de computación
- Contar con equipo de computo



Diagnóstico

Existe un mercado altamente rentable en internet, donde la creación de una tienda en línea es una excelente oportunidad de negocio. Este curso tiene como objetivo ayudar al participante en la creación de una tienda en línea WordPress totalmente gratuita y funcional para posicionamiento de sus productos, así como conocer los requisitos principales para el procesamiento de pagos en línea y tratamientos fiscales adecuados.

Justificación

Tener presencia en Internet es una gran oportunidad para las Pequeñas y Medianas Empresas. En México existen 4 millones 15 mil negocios, de los cuales 99.8% son PyMEs. Según la Secretaría de Economía, solamente el 30% de estas empresas utilizan alguna Tecnología de la Información y Comunicación como son una computadora e Internet.

La creación de una tienda en línea permite a las PyMEs aumentar considerablemente sus ventas. Al brindarles a los clientes la posibilidad de que ordenen o soliciten los productos o servicios por la red, la experiencia de compra se hace mucho más fácil y accesible. Tu negocio estará en operación las 24 horas del día, los 365 días del año y las distancias ya no serán un obstáculo.



MODULO	OBJETIVO GENERAL	TEMAS Y SUBTEMAS	HORAS
<p>1. CONCEPTOS WEB BÁSICOS</p>	<p>Crea una estrategia de posicionamiento de tu web para ser mostrada en los principales buscadores (motores de búsqueda)</p>	<p>1.1 ¿Qué es WordPress? 1.2 ¿Por qué WordPress para una página web? 1.1 WordPress SIN SABER PROGRAMAR 1.2 Ventajas de la utilización de WordPress 1.3 Estrategias de posicionamiento web - CEO y SEM (como aparecer en buscadores) a. Principales herramientas de monitoreo de sitio web b. Consejos y mejores prácticas c. Principales errores 1.4 Monitorea tu web desde tu móvil 1.5 Estética y diseño de un sitio web a. Tips y recomendaciones b. Herramientas y responsividad</p>	<p>0.5</p>
<p>2. TIENDA EN LÍNEA CON WORDPRESS</p>	<p>Genera un sitio web con tienda en línea estético y funcional. Aprende como crear y configurar páginas web y productos en línea.</p>	<p>2.1 Instalación de WordPress en mi sitio web (actual o nuevo) 2.2 Manejo de tablero WordPress a. Edición de página web (uso de constructores web) b. Instalación de temas y plantillas web predefinidas c. Edición de menús y navegación entre páginas del sitio d. Carga y edición de contenido (manejo de medios y backend / frontend editor) e. Principales herramientas para WordPress y plugins f. Gestión de usuarios y permisos de acceso 2.3 Instalación de tienda en línea e Ecommerce a. Creación de productos b. Manejo de inventarios (existencias) c. Manejo de cupones de descuento y ofertas e. Plataformas de cobro</p>	<p>6.5</p>
<p>3. REGULACIONES LEGALES (IVA e ISR)</p>	<p>Conoce los tratamientos y recomendaciones fiscales para el manejo de tus pagos en línea.</p>	<p>3.1 Regulaciones fiscales actuales de una tienda en línea 3.2 Tratamiento de IVA e ISR a. Manejo de pagos y mejores prácticas b. Tarjetas no fiscalizadas</p>	<p>0.5</p>



MODULO	OBJETIVO GENERAL	TEMAS Y SUBTEMAS	HORAS
4. COBRO EN LÍNEA	Configura tu tienda para recibir cobros por medio de pagos en línea con tarjeta de crédito, meses sin intereses y pago en tiendas de conveniencia. Define la mejor plataforma de cobro para ti acorde a tu necesidades y configurala	4.1 Principales plataformas de cobro en línea <ul style="list-style-type: none"> a. Comisiones b. Plataformas más rentables y flexibles c. Requisitos y alta de servicios de cobro en línea 4.2 Métodos de cobro <ul style="list-style-type: none"> a. Pago con tarjeta de contado b. Pago con tarjeta a MSI (meses sin intereses) c. Cobro a través de tiendas de conveniencia 	1
5. ANEXOS, GUÍAS DE APOYO Y MATERIAL RECOMENDADO	Obtendrás material de soporte, así como guías y documentos para enriquecer tu aprendizaje.	5.1 Documentos, guías y material de apoyo 5.2 Bibliografía recomendada para empresas y emprendimientos <ul style="list-style-type: none"> b. Facebook pixel 2.7 Conceptos básicos de Mailing (envío de mails masivos) 2.8 Configuración y ajustes de WordPress 2.9 Herramientas de automatización de sitio web 	0.5

