

# CURSO PRESENCIAL TEMARIO

CREA TU TIENDA  
EN LÍNEA  
DESDE 0



  
**CAYSO**  
ASESORES DE NEGOCIOS

Tel: 442 241 2504 • [www.cayso.com.mx](http://www.cayso.com.mx)

## Objetivo General

Adquirir los conocimientos básicos para la creación de una tienda en línea WordPress sin costo, totalmente funcional sin contar con habilidades de programación.

## PROPÓSITOS DEL CURSO

Los participantes podrán:

- Conocerás el funcionamiento de WordPress para la creación de una tienda en línea sin conocimientos de programación.
- Identificarás las herramientas necesarias para la creación de una tienda en línea.
- Conocerás el proceso de creación de una tienda en línea utilizando WordPress.
- Conocerás cómo realizar cobros en una tienda en línea.
- Conocerás las mejores prácticas fiscales para el manejo de una tienda en línea.
- Conocerás como operar y monitorear una tienda en línea desde un dispositivo móvil.
- Podrás publicar productos físicos y virtuales para su venta en línea.

## Diagnóstico

Existe un mercado altamente rentable en internet, donde la creación de una tienda en línea es una excelente oportunidad de negocio. Este curso tiene como objetivo ayudar al participante en la creación de una tienda en línea WordPress totalmente gratuita y funcional para posicionamiento de sus productos, así como conocer los requisitos principales para el procesamiento de pagos en línea y tratamientos fiscales adecuados.



## Justificación

Tener presencia en Internet es una gran oportunidad para las Pequeñas y Medianas Empresas. En México existen 4 millones 15 mil negocios, de los cuales 99.8% son PyMEs. Según la Secretaría de Economía, solamente el 30% de estas empresas utilizan alguna Tecnología de la Información y Comunicación como son una computadora e Internet.

La creación de una tienda en línea permite a las PyMEs aumentar considerablemente sus ventas. Al brindarles a los clientes la posibilidad de que ordenen o soliciten los productos o servicios por la red, la experiencia de compra se hace mucho más fácil y accesible. Tu negocio estará en operación las 24 horas del día, los 365 días del año y las distancias ya no serán un obstáculo.

## Dirigido a

- Emprendedores o dueños de negocio.
- Personas de nivel medio superior, terminado o trunco con interés de emprender un proyecto.
- Personal responsable de producción, áreas administrativas, mantenimiento y calidad o que tengan interés o estén involucrados en la producción y control de calidad.
- Contadores, auxiliares contables, administradores de negocios y profesionistas.
- Público en general con interés en el desarrollo de un plan de negocios para su proyecto o empresa.

## Requisitos

- Dominio básico de computación.
- Contar con equipo de computo.



MODULO	OBJETIVO GENERAL	TEMAS Y SUBTEMAS	HORAS
<p><b>1.</b> <b>CONCEPTOS WEB BÁSICOS</b></p>	<p>Crea una estrategia de posicionamiento de tu web para ser mostrada en los principales buscadores (motores de búsqueda).</p>	<p>1.1 WordPress SIN SABER PROGRAMAR. 1.2 Ventajas de la utilización de WordPress. 1.3 Estrategias de posicionamiento web - CEO y SEM (como aparecer en buscadores). a. Principales herramientas de monitoreo de sitio web. 1.4 Monitorea tu web desde tu móvil. 1.5 Estética y diseño de un sitio web.</p>	<p><b>0.5</b></p>
<p><b>2.</b> <b>TIENDA EN LÍNEA EN WORDPRESS.</b></p>	<p>Genera una página web con todas las características de un sitio web funcional. Conoce las principales herramientas para la creación de un sitio web estético. Implementa las principales herramientas de monitoreo de desempeño web.</p>	<p>2.1 Instalación de WordPress en mi sitio web (actual o nuevo). 2.2 Manejo de tablero WordPress. a. Edición de página web (uso de constructores web) b. Instalación de temas y plantillas web predefinidas c. Edición de menús y navegación entre páginas del sitio d. Carga y edición de contenido (manejo de medios y backend / frontend editor) e. Principales herramientas para WordPress y plugins. f. Gestión de usuarios y permisos de acceso 2.3 Instalación de tienda en línea e Ecommerce. a. Creación de productos. b. Manejo de inventarios (existencias). c. Manejo de cupones de descuento y ofertas. e. Plataformas de cobro.</p>	<p><b>6.5</b></p>
<p><b>3.</b> <b>COBRO EN LÍNEA</b></p>	<p>Genera una página web con todas las características de un sitio web funcional. Conoce las principales herramientas para la creación de un sitio web estético. Implementa las principales herramientas de monitoreo de desempeño web.</p>	<p>3.1 Principales plataformas de cobro en línea a. Comisiones. b. Plataformas más rentables y flexibles. c. Requisitos y alta de servicios de cobro el línea. 3.2 Métodos de cobro. a. Pago con tarjeta de contado. b. Pago con tarjeta a MSI (meses sin intereses). c. Cobro a través de tiendas de conveniencia.</p>	<p><b>1</b></p>



MODULO	OBJETIVO GENERAL	TEMAS Y SUBTEMAS	HORAS
<p><b>4.</b> INTRODUCCIÓN A LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN</p>	<p>Genera una página web con todas las características de un sitio web funcional. Conoce las principales herramientas para la creación de un sitio web estético. Implementa las principales herramientas de monitoreo de desempeño web.</p>	<p>4.1 Regulaciones fiscales actuales de una tienda en línea.</p> <p>4.2 Tratamiento de IVA e ISR.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Manejo de pagos y mejores prácticas.</li> <li>b. Tarjetas no fiscalizadas.</li> </ul>	<p><b>0.5</b></p>
<p><b>5.</b> ANEXOS, GUÍAS DE APOYO Y MATERIAL RECOMEN- DADO.</p>	<p>Obtendrás material de soporte, así como guías y documentos para enriquecer tu aprendizaje.</p>	<p>5.1 Documentos, guías y material de apoyo</p> <p>5.2 Bibliografía recomendada para empresas y emprendimientos</p>	<p><b>0.5</b></p>

