

CURSO PRESENCIAL TEMARIO

TU PÁGINA WEB
DESDE 0,
VENDE POR INTERNET




CAYSO
ASESORES DE NEGOCIOS

Tel: 442 241 2504 • www.cayso.com.mx

Objetivo General

Adquirir los conocimientos básicos para la creación de una página web WordPress sin costo, totalmente funcional sin contar con habilidades de programación.

PROPÓSITOS DEL CURSO

Los participantes podrán:

- Conocerás el funcionamiento de WordPress para la creación de sitios web sin conocimientos de programación.
- Identificarás las herramientas necesarias para la creación de un sitio web.
- Conocerás las principales herramientas usadas para posicionamiento web y aparecer en los principales motores de búsqueda.
- Utilizarás las principales herramientas para monitoreo web y seguimiento al desempeño de tu sitio web.
- Identificarás los principales componentes de un sitio web profesional.
- Conocerás los principales requisitos para la creación de una tienda en línea.

Diagnóstico

Existe un mercado altamente rentable en internet, donde la creación de una página web es indispensable para todo negocio o empresa. Este curso tiene como objetivo ayudar al participante en la creación de una página web WordPress totalmente gratuita y funcional para posicionamiento de su marca.



Justificación

Tener presencia en Internet es una gran oportunidad para las Pequeñas y Medianas Empresas. En México existen 4 millones 15 mil negocios, de los cuales 99.8% son PyMEs. Según la Secretaría de Economía, solamente el 30% de estas empresas utilizan alguna Tecnología de la Información y Comunicación como son una computadora e Internet. En la actualidad, tener una página web nos brinda credibilidad ante los clientes potenciales y nos ayuda a ser visibles en los buscadores. Las PyMEs pueden aumentar considerablemente sus ventas al tener un sitio web efectivo. Al brindarles a los clientes la posibilidad de que ordenen o soliciten los productos o servicios por la red, la experiencia de compra se hace mucho más fácil y accesible. Tu negocio estará en operación las 24 horas del día, los 365 días del año y las distancias ya no serán un obstáculo.

Dirigido a

- Emprendedores o dueños de negocio que deseen formalizar su empresa.
- Personas de nivel medio superior, terminado o trunco con interés de constituir una empresa.
- Financieros o carreras a fin.
- Público en general con interés en constituir una empresa.

Requisitos

- Contadores, auxiliares contables y administradores de negocios.
- Contar con equipo de computo.



MODULO	OBJETIVO GENERAL	TEMAS Y SUBTEMAS	HORAS
<p>1. CONCEPTOS BÁSICOS DE WEB.</p>	<p>Crea una estrategia de posicionamiento de tu web para ser mostrada en los principales buscadores (motores de búsqueda).</p>	<p>1.1 ¿Qué es WordPress? 1.2 ¿Por qué WordPress para una página web? 1.1 WordPress SIN SABER PROGRAMAR 1.2 Ventajas de la utilización de WordPress 1.3 Estrategias de posicionamiento web - CEO y SEM (como aparecer en buscadores) a. Principales herramientas de monitoreo de sitio web b. Consejos y mejores prácticas c. Principales errores 1.4 Monitorea tu web desde tu móvil 1.5 Estética y diseño de un sitio web a. Tips y recomendaciones b. Herramientas y responsividad</p>	<p>1</p>
<p>2. PLATAFORMAS DE CREACIÓN DE PÁGINAS WEB</p>	<p>Genera una página web con todas las características de un sitio web funcional. Conoce las principales herramientas para la creación de un sitio web estético. Implementa las principales herramientas de monitoreo de desempeño web.</p>	<p>2.1 Instalación de WordPress en mi sitio web (actual o nuevo). 2.2 Manejo de tablero WordPress. a. Edición de página web (uso de constructores web) b. Instalación de temas y plantillas web predefinidas c. Edición de menú y navegación entre páginas del sitio d. Carga y edición de contenido (manejo de medios y backend / frontend editor) e. Principales herramientas para WordPress y plugins f. Gestión de usuarios y permisos de acceso 2.3 Instala y edita un blog 2.4 Manejo de contenido (video, mp3, imagen, animaciones, etc.) 2.5 Conceptos básicos de Ecommerce y tiendas en línea . 2.6 Herramientas para control y evaluación de rendimiento de sitio. a. Google Analytics. b. Facebook pixel. 2.7 Conceptos básicos de Mailing (envío de mails masivos) 2.8 Configuración y ajustes de WordPress 2.9 Herramientas de automatización de sitio web</p>	<p>7</p>



MODULO	OBJETIVO GENERAL	TEMAS Y SUBTEMAS	HORAS
3. ANEXOS, GUÍAS DE APOYO Y MATERIAL RECOMEN- DO.	Obtendrás material de soporte, así como guías y documentos para enriquecer tu aprendizaje.	5.1 Documentos, guías y material de apoyo. 5.2 Bibliografía recomendada para empresas y emprendimientos.	0.5

